

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Quinta da Magnólia – Transição Digital

CÓDIGO DO PROJETO: 13770

ENTIDADE PROMOTORA: Urzelina Ocean Bay, Unipessoal, Lda.

Descrição do projeto: UDE 03/C16-i05-RAA/2024 - «UDE – Upgrade Digital Empresarial»

- . Reforço da Competitividade: Este projeto permitirá digitalizar processos e promover serviços para ampliar sua visibilidade e atratividade. Com investimentos em campanhas inovadoras, especialmente nas redes sociais, a empresa fortalecerá a sua posição no mercado, atraindo um público diversificado e promovendo a região como destino de excelência
- . Melhorar a Produtividade: A modernização da infraestrutura de TI, com redes Wi-Fi avançadas e um sistema de videoconferência profissional, visa otimizar processos e reduzir deslocações desnecessárias.
- . Potenciar a Inovação: A empresa aposta em tecnologias inovadoras, como ferramentas de videoconferência, quiosques digitais e conteúdos digitais nas Tvs dos quartos, para oferecer experiências turísticas diferenciadas e personalizadas.
- . Reduzir os Custos das Atividades Operacionais: O projeto visa reduzir custos operacionais e aumentar a produtividade da entidade promotora, através da implementação de soluções de marketing digital, que têm um melhor custo-benefício em comparação com campanhas tradicionais, alcançando um público vasto e com um orçamento limitado. A integração de tecnologias que aumentam a produtividade e melhoram a gestão de recursos permitirá uma operação mais eficiente, minimizando desperdícios, erros e custos operacionais.

Investimento (total): 38.462,94€

Financiamento PRR: 26.574,06€

Informações adicionais sobre o PRR aceda a [Plano de Recuperação e Resiliência - Recuperar Portugal](#)